

2019 CONCURSO JÓVENES CREATIVOS

TOTEM BRIEF

Brief Jóvenes Creativos

Nombre del proyecto: Campaña App + Features

Fecha de lanzamiento: 15 de junio de 2019

Línea de negocio o segmento: Canal Digital

País / región: Perú

www.premiostotem.pe

Antecedentes

En el 2018 relanzamos nuestra app y con ella el concepto de "Vive a tu manera", bajo la premisa de que entendiendo las individualidades de nuestros usuarios **(y habiendo hecho un estudio de co-creación con ellos)** nuestro principal objetivo es facilitarles la vida para que puedan vivir mejor y disfrutar más su tiempo.

Este año, las nuevas funcionalidades **(features)** son parte de la comunicación permanente de la marca y hemos utilizado la palabra "libérate" para enfatizar mejor las soluciones. **(Ver Anexo 1)**

¿Cómo nos encontramos ahora con referencia a las metas?

Necesitamos incrementar nuestra adopción digital en 10pp para cierre del 2019 (Octubre).

Bajo este marco, Los features Configuración de Tarjetas y Mi lista son importantes para facilitar la vida a los clientes y ser incentivos para volverlos usuarios recurrentes en nuestra app.

Configuración de tarjetas

Es una funcionalidad orientada a clientes digitales que tiene una TD/tc activa.

- Bloquear tarjeta
- Activar compras
- Activar disposición de efectivo

(Ver flujo en anexos)

Mi lista

Es una funcionalidad orientada a clientes con una cuenta activa que les permite inscribir pagos frecuentes.
Ver flujos: <https://www.scotiabank.com.pe/Acerca-de/Servicios-bancarios/app-scotiabank>

Objetivo de negocio

Incrementar la cantidad de clientes Scotiabank que ingresan al app **(Adopción Digital)** para que en base a las características intrínsecas de los features, podamos incrementar el atractivo del app y consecuentemente conseguir/ fomentar el uso del app en general.

Ver flujos: <https://www.scotiabank.com.pe/Acerca-de/Servicios-bancarios/app-scotiabank>

Objetivo de marketing

Incentivar adopción de clientes por medio del feature "Configuración de Tarjetas" y "Mi lista".

Consumidor target

Clientes Scotiabank **(Banca Personas)** que aún no utilizan los canales digitales y podrían ver en estas funcionalidades un gancho para hacerlo.

Insight del consumidor

Necesitar hacer una operación o ver tus saldos/ movimientos y no poder hacerlo de inmediato te restringe la libertad de hacer lo que quieras a tu manera.

La idea más importante a comunicar: Una frase de una línea que dice cuál es la característica más importante o diferenciadora. ¿Cuál es el beneficio que podemos destacar sobre el producto / marca / servicio para inspirar a nuestro objetivo a tomar la acción deseada?.

Descarga y usa nuestra app tenemos funcionalidades que te permiten tener la flexibilidad necesaria con nosotros para que puedas vivir a tu manera.

Medidas de éxito

¿Cómo sabremos que la publicidad es exitosa?

Incluir indicadores clave de desempeño (KPIs) que correspondan a los objetivos y que demuestren la efectividad de la publicidad.

- Adopción Digital: +10pp

Consideraciones ejecucionales y mandatorios

¿Hay otros factores que deberían considerarse en el contexto de este documento?

¿Hay mandatos legales o ejecutivos?

Entregables y tiempos

Material via pública con un concepto líquido que pueda ser aplicado a piezas de digital.

Mandatorios

Uso de logo Scotiabank y Cuenta Free. Impacto visual creativo. Comunicar las razones para crear. Utilizar el manual de marca pero tener la libertad de proponer ideas nuevas de layout. (pensar fuera de la caja)

Especificaciones técnicas

Formato:

12mts. ancho y 6 mts. altura



Animación

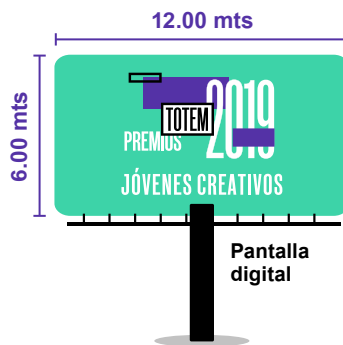
Flash AS3 / MP4 / AVI



Hasta 10 MB



72 DPI o más



Recomendaciones:

- De 2 a 3 seg. por imagen y máx. 3 imágenes.
- Fuentes Legibles.
- Alto Contraste.
- Mensaje claro en **7" segundos**.
- Debe medir 576x288px.

Anexos *

#1

LIBÉRATE

tensión

feature que
soluciona la tensión

concepto

Libérate (de lo negativo) con nuestra app y web para que puedas vivir a tu manera.

Del miedo de perder tu tarjeta
De no llegar a fin de mes
No lograr tus metas
Ir a un cambista a cambiar dólares

Con botonera de tarjetas
Con Pago de Servicios en Cuotas
Con un tipo de cambio preferencial
Con tus metas de ahorro