
1. REQUISITOS PARA PARTICIPAR DEL FESTIVAL TOTEM 2019

INSCRIPCIÓN DE PIEZAS Y PREMIACIÓN

El proceso de inscripción se detalla y se realiza en la página oficial del evento: www.premiostotem.pe

La Inscripción de Piezas solo podrá ser efectuadas por:

- Agencias de Publicidad.
- Agencias de Medios.
- Empresas de Outdoor e Indoor.
- Anunciantes.

Se aceptarán inscripciones de campañas y exhibidas en el periodo desde enero 2018 – hasta 2019 siempre que no hayan participado de ediciones anteriores de los Premios TOTEM.

Es muy necesario tener aprobación del anunciante o marca, de todas las piezas inscritas.

Se aceptará una sola inscripción de la pieza en la misma categoría, es decir debe ponerse de acuerdo quien la inscribe y realiza el pago.

El costo de inscripción por Pieza es de **S/. 600 + IGV.**

CIERRE DE INSCRIPCIÓN DE PIEZAS: 17 DE JULIO DE 2019.

NOCHE DE PREMIACIÓN

Buscando un marco ideal para realizar este reconocimiento a toda la industria del Outdoor e Indoor del país, Mercado Negro reunirá a los representantes de las piezas inscritas así como a figuras importantes de la industria de publicidad exterior para otorgar el reconocimiento a los ganadores de las 31 categorías.

Fecha central: miércoles 14 de agosto del 2019, en las instalaciones Edificio Real 8 en el Centro Empresarial Real – San Isidro.

2. COSTO DE LA INSCRIPCIÓN

🔗 PREMIOS TOTEM:

Podrá inscribir una pieza en diferentes categorías que se ajusten a sus características, a más categorías postulables, más opciones de ganar. Tendrá descuentos al inscribir la pieza en varias categorías, aquí el detalle:

- Inscripción de la pieza en **1 categoría: S/ 600 + IGV**

A partir de la **segunda inscripción de la misma pieza en otra categoría: 25% de dscto.**

Formas de pago:

- Vía depósito a la cuenta del **BCP:**

A nombre de MERCADO NEGRO ADVERTISING S.A.C.
CTA. CTE. N° 194-2227395-0-38
CCI.: N° 002-194-002227395038-90

- Vía depósito a la cuenta **Scotiabank:**

BASES GENERALES

A nombre de MERCADO NEGRO ADVERTISING S.A.C
CTA CTE N°6229778
CCI N° 009-054-000006229778-83

-A través de nuestro E-Market con tarjeta de débito o crédito en: <http://emarket.mercadonegro.pe>

3. REGISTRO Y ENVÍO DE PIEZAS

INSCRIPCIÓN DE PIEZAS PARA TOTEM:

REGISTRO DE PIEZAS

Para registrar sus piezas, deberá llenar el formulario de inscripción que se encuentra en www.premiostotem.pe además de adjuntar el material solicitado.

AUTORIZACIÓN

Dentro del formulario de inscripción encontrará una casilla donde deberá confirmar que cuenta con la autorización de la empresa anunciante para inscribir la pieza.

MATERIALES

-Video en el que se explique el concepto de la campaña y quiénes participaron en su elaboración (Implementador, Agencia Creativa, Agencia de Medios, Anunciante). Debe cumplir las siguientes especificaciones:

Formato: MPEG o MP4

Calidad: Alta

Modo: RGB

Tamaño: 1920 x 1080 /1280x720

Canal: Stereo

-Imágenes de los diferentes ángulos en los que se pueda apreciar la pieza. Debe cumplir las siguientes especificaciones:

Calidad: Alta

Resolución: 300 dpi

Modo: RGB

Peso máximo: 6 Mb

Medida: debe cumplir con tener 3500 pixeles de ancho

CIERRE DE INSCRIPCIÓN DE PIEZAS: 17 DE JULIO DE 2019.

4. CATEGORÍAS

CATEGORÍAS GENERALES:

MEJOR PANEL DEL SUR, ELEGIDO POR EL JURADO: Se consideran todos los formatos de publicidad exterior que se encuentren instalados al sur de Lima, desde el km 12 (Pte. Alipio Ponce) hasta el Boulevard de Asia, km 97.5. También se incluye la antigua panamericana sur.

MEJOR PANEL DEL SUR, VOTACIÓN DEL PÚBLICO: Se consideran todos los formatos de publicidad exterior, que se encuentren instalados al sur de Lima, desde km 12 (Pte. Alipio Ponce) hasta el Boulevard de Asia, km 97.5. Incluye antigua panamericana sur.

MEJOR PANEL OUTDOOR: En esta categoría se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, prismas, vallas altas, minipolares y torres unipolares. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR VALLA, CARTELERA O MURO: En esta categoría se incluyen los distintos tipos de vallas: simples, dobles y triples. Se considerarán implementaciones especiales con troqueles, iluminación especial (led, caja de luz), elementos volumétricos, etc.

MEJOR PIEZA EN MOBILIARIO URBANO Y TRÁNSITO: Se consideran elementos urbanos: paletas, relojes, clips, quioscos, paraderos y puentes que se encuentren en la vía pública y no dentro de un espacio privado. Los elementos pueden ser rotulados, pintados o tener algún adicional que utilice la estructura del elemento como soporte publicitario outdoor.

MEJOR PUBLICIDAD MÓVIL: Se entiende como publicidad móvil aquellos elementos publicitarios que son trasladados mediante un medio de transporte, incluyendo tricivallas. Esta categoría se consideran vallas móviles tradicionales, iluminadas, troqueladas, cubos y corpóreos. Igualmente, se incluyen medios como autos, taxis, tren eléctrico, metropolitano, camiones distribuidores. Asimismo, se considera tanto la parte interna o externa del medio transporte, rotulados, elementos especiales, etc.

MEJOR CREATIVIDAD EN EDIFICACIÓN: Se consideran las implementaciones que utilizan el edificio (frontis y laterales). Pueden tener elementos adicionales como volumétricos, luces LED, etc. No entran en esta categoría los paneles u otros elementos dispuestos en las azoteas.

MEJOR PIEZA OUTDOOR CORPÓREA Y ESPECTACULAR: En esta categoría se premian los corpóreos, landmarks, espectaculares y los elementos especiales que rompen con el formato tradicional. Adicionalmente, pueden considerarse las coronas y puentes como parte de esta categoría. Deben ser cuerpos volumétricos, no se aceptarán troqueles, vallas especiales o paneles especiales.

MEJOR IMPLEMENTACIÓN EN OUTDOOR DIGITAL: Se considera a paneles, vallas en formato LED DIGITAL, que se encuentren en vía pública. Con contenidos que logren captar la atención, generar emociones, contar una historia, utilizando videos y/o animaciones.

MEJOR CAMPAÑA ARTE Y CULTURA: Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, paneles digitales, prismas, vallas altas, minipolares, corpóreos, pantallas y torres unipolares, que promuevan el arte y la cultura. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

BASES GENERALES

POR INDUSTRIA

MEJOR CAMPAÑA - SECTOR EDUCACIÓN: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, corpóreos, pantallas y torres unipolares, realizada por instituciones educativas (universidades, institutos, colegios). Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA - SECTOR RETAIL: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, corpóreos, pantallas y torres unipolares, realizada por retailers. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA - SECTOR BEBIDAS: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, corpóreos, pantallas y torres unipolares, realizada por marcas de bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA - SECTOR FINANCIERO: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, pantallas, corpóreos y torres unipolares, realizada por entidades bancarias y seguros. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA – SECTOR ENTRETENIMIENTO: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, pantallas, corpóreos y torres unipolares, realizadas para promocionar actividades de entretenimiento (cine, televisión, conciertos, teatro, entre otras). Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA – SECTOR TELEFONÍA Y COMUNICACIONES: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, pantallas, corpóreos y torres unipolares, realizadas para publicitar servicios de telefonía, así como equipos relacionados al sector. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA – SECTOR AUTOMOTRIZ: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, pantallas, corpóreos y torres unipolares, realizadas para promocionar vehículos y servicios automotrices. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

MEJOR CAMPAÑA – SECTOR TECNOLOGÍA / APLICACIONES: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, pantallas, corpóreos y torres unipolares, realizadas para promocionar servicios de aplicativos, eCommerce, entre otras empresas relacionadas al sector. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido al panel.

BASES GENERALES

MEJOR CAMPAÑA – SECTOR INMOBILIARIO: El participante deberá sustentar cómo el uso de la publicidad exterior potenció su campaña. Se incluyen los formatos en espacios exteriores como: paneles, paneles carreteros, prismas, vallas altas, minipolares, pantallas, torres unipolares, corpóreos y estructuras, realizada por empresas inmobiliarias para fomentar el conocimiento o la venta de oficinas, terrenos, departamentos o viviendas en general. Las piezas, pueden contar con iluminación especial, elementos volumétricos (3D) o algún medio mecánico añadido.

INDOOR:

MEJOR DOMINACIÓN EN MEDIOS INDOOR: Incluye alquiler de espacios publicitarios dentro de lugares de alta concurrencia de personas como centros comerciales, estaciones del metro, de buses, aeropuertos, entre otros. Se consideran campañas estáticas en ubicaciones como escaleras eléctricas, rotondas, frisos, vallas, cajas de luz, banderolas, murales, etc., con gráficas adaptadas al espacio que puedan lograr dominación y alto impacto, para promover un producto o proveer un servicio a los visitantes.

MEJOR IMPLEMENTACIÓN EN INDOOR DIGITAL: Se considerarán campañas digitales en formatos como circuitos digitales, big screen, video walls, paletas digitales, entre otros con contenidos que logren captar la atención, generar emociones o contar una historia, utilizando videos y/o animaciones, pero que se ubiquen dentro de lugares de alta concurrencia de personas como centros comerciales, estaciones del metro, de buses, aeropuertos, entre otros.

MIXTAS (OUTDOOR E INDOOR)

MEJOR CAMPAÑA DE LANZAMIENTO O RELANZAMIENTO DE PRODUCTO: Se podrán inscribir las campañas que utilizaron los distintos formatos de publicidad Outdoor e Indoor en el lanzamiento o relanzamiento de un nuevo producto o línea de productos.

MEJOR CAMPAÑA SOCIAL: Se incluyen las campañas que mediante los formatos Outdoor e Indoor generan un impacto en la sociedad. Se considerarán las acciones realizadas por entidades públicas y/o privadas.

MEJOR USO DE TECNOLOGÍA OOH: Se premiará el desarrollo y aplicación de la innovación tecnológica, de manera creativa y novedosa en los distintos formatos Outdoor e Indoor. Se considerará el mejor uso de la tecnología como recurso creativo que refuerza el contenido para lograr un fin.

MEJOR INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN FAVOR DEL MEDIO: Se premiarán aquellos casos en los cuales la implementación de nuevas tecnologías haya generado valor para el medio Outdoor. Se considerarán sistemas de medición, de gestión de contenidos, de integración, aplicativos, entre otros. Se debe presentar el caso o sistema y sustentar de qué forma ha contribuido para potenciar e incentivar la publicidad exterior.

MEJOR ACTIVACIÓN BTL: Se entiende por BTL aquellas acciones, soportes y formatos que interactúan con los usuarios o consumidores. Estas campañas pueden desarrollarse en espacios públicos (parques, plazas, etc.), como en espacios privados (centros comerciales, aeropuertos, entre otros).

MEJOR IMPLEMENTACIÓN EN PROVINCIAS: Se podrán inscribir las campañas o implementaciones que hayan sido creadas especialmente para una localidad, provincia o región fuera de Lima, y que tome en cuenta características propias del lugar. No habrá limitaciones con la ciudad de procedencia del proveedor. Se incluirán

BASES GENERALES

paneles, paneles digitales, paneles carreteros, prismas, vallas altas, vallas móviles, minipolares, pantallas, corpóreos y torres unipolares.

MEJOR DISEÑO OUTDOOR (NUEVA): Ingresarán a esta categoría aquellas piezas que solo cuenten con información impresa, sin salirse del formato o estructura del elemento. Podrán participar vallas, vallas altas, carteleras, clips, minipolares, paneles, paneles digitales, paneles carreteros, relojes, tótems, prismas y torres unipolares. No se considerarán piezas volumétricas, con troqueles o iluminación.

MEJOR ESTRATEGIA OUTDOOR: Se premiará a la empresa que en su plan de medios opte por los formatos Outdoor e Indoor de manera contundente para promocionar una campaña. El participante deberá demostrar que el OOH fue el medio principal utilizado para la acción y cómo influyó en sus resultados.

PREMIACIÓN ESPECIAL JÓVENES CREATIVOS

Concurso dentro del marco del evento que buscará resolver un brief y presentar una pieza desarrollada en un formato OOH definido por los organizadores del evento.

Está dirigido a jóvenes profesionales hasta los 25 años pertenecientes a centros de estudios que podrán participar en duplas. Esta categoría contará con un jurado especial.

ESPECIALES

Para estas categorías no habrá inscripción de piezas. Los ganadores serán elegidos dentro de las acciones inscritas para los diferentes premios, bajo el criterio técnico del jurado final.

MEJOR AGENCIA CREATIVA: El jurado final evaluará y premiará a las agencias creativas que trabajaron en las piezas inscritas en las diferentes categorías de los Premios Tótem.

MEJOR ANUNCIANTE: El jurado final evaluará y premiará a las marcas y/o anunciantes de las piezas inscritas en las diferentes categorías de los Premios Tótem.

GRAND PRIX OOH TOTEM 2018: Se premiará la mejor acción entre todos los ganadores de las distintas categorías, para elegir el gran ganador de la jornada. Se premiará a la Agencia de Publicidad, la empresa de Publicidad Outdoor o indoor, La Agencia de Medios y el Anunciante.

***Nota: Mejor panel del sur votación del público ya fue elegido, el mes de febrero 2019, a través de un sistema de votaciones online. Asimismo, las piezas preseleccionadas contaron con la evaluación técnica de un jurado.**

5. JURADOS

PARA LOS PREMIOS TOTEM:

Existen dos etapas de evaluación y dos tiempos de jurado:

JURADO TÉCNICO:

BASES GENERALES

El jurado técnico para esta premiación será conformado por un selecto grupo de profesionales destacados en la Publicidad y el Marketing del Perú quienes se encargarán de verificar que las piezas cumplan con las características en cada categoría. Este jurado podrá cambiar o incluir la pieza inscrita a otra categoría.

JURADO FINAL:

Se convocará a profesionales internacionales relacionados al medio publicitario quienes darán su decisión con respecto a los finalistas pre seleccionados por el jurado técnico. Es este segundo jurado es el que debe definir a los ganadores de las diferentes categorías.

6. DERECHOS SOBRE LAS PIEZAS EN EL CONCURSO

Las piezas y materiales entregados al momento de la inscripción no serán devueltos y puede que sean expuestos, utilizados, mostrados, duplicados, publicados o reproducidos para propósitos educativos y de difusión del evento.

7. EVENTO PREMIOS TOTEM 2018

- Los Premios TOTEM 2019 anunciarán a sus ganadores del concurso el día miércoles 14 de agosto en el Centro Empresarial Real- San Isidro.
- Todos los ganadores serán publicados en los distintos medios de Mercado Negro Advertising como medio oficial del evento además de otros medios informativo.

BASES GENERALES