

BRIEF JÓVENES CREATIVOS

ANTECEDENTES:

- En Agosto de 2017 se lanzó una campaña 360° de Cuenta Free obteniendo grandes resultados.
 - La campaña tuvo como objetivo relanzar los beneficios de la cuenta, incorporando nuevas transacciones gratuitas: interbancarias e interplaza en ventanilla.
 - La presencia en medios masivos y el mensaje directo y claro fue determinante para el éxito de la campaña
- En Febrero de 2018, se lanzó la campaña de ahorros mundial, siendo protagonista la cuenta Free y obteniendo muy buenos resultados.
 - El objetivo fue el de posicionarnos como el banco del ahorro, el cual ofrece una cuenta de ahorros para cada necesidad e incentivamos a nuestros clientes a ahorrar, premiándolos con paquetes a Rusia.
 - Adicional al objetivo principal, se buscó lograr posicionamiento como el banco del ahorro.

OBJETIVO:

- Objetivo: aportar al posicionamiento de la Cuenta Free y ser top of mind en cuentas de ahorros.

CONSUMIDOR TARGET:

SEGMENTO TRANSACCIONAL QUE BUSCA PRODUCTOS DE BAJO COSTO (CERO COMISIONES) PRIORIZANDO ACCESIBILIDAD SIN RESTRICCIONES. LOS PERFILES MÁS AFINES A ESTE PRODUCTO SON: INDEPENDIENTES, PEQUEÑOS EMPRESARIOS, PERSONAS QUE SE INICIAN EN EL SISTEMA FINANCIERO Y ADULTOS MAYORES QUE NO CONFÍAN EN LOS BANCOS. MONTOS DE AHORRO BAJOS (< S/ 5M). NSE A, B Y C.

MENSAJE CLAVE:

Cuenta Free es la cuenta de ahorros sin comisiones, sin mantenimiento y sin límites, en todo el Perú.

RAZÓN PARA CREER:

- No tiene costo de mantenimiento.
- Retiros y transferencias ilimitadas sin costo.
- Sin costo por retiros en cajeros automáticos de la red de Scotiabank
- Sin costo de transferencias en internet.

ENTREGABLES:

Propuestas creativas para OOH nuevas, que se diferencien de la campaña anterior, con alto impacto visual, mensaje claro y decodificable al instante, utilizando el lay out actual.

MANDATORIOS:

Uso de logo Scotiabank y Cuenta Free. Impacto visual creativo. Comunicar las razones para creer. Utilizar el manual de marca pero tener la libertad de proponer ideas nuevas de layout. (pensar fuera de la caja)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

No olvides que todo archivo debe durar **7"**  y medir **576 x 288 px**



FORMATO



Animación

Flash AS3
MP4
AVI



Imagen

JPG
JPEG



72 DPI o más



Hasta 10 MB

RECOMENDACIONES



De 2 a 3 seg. por imagen
y Máx. 3 imágenes



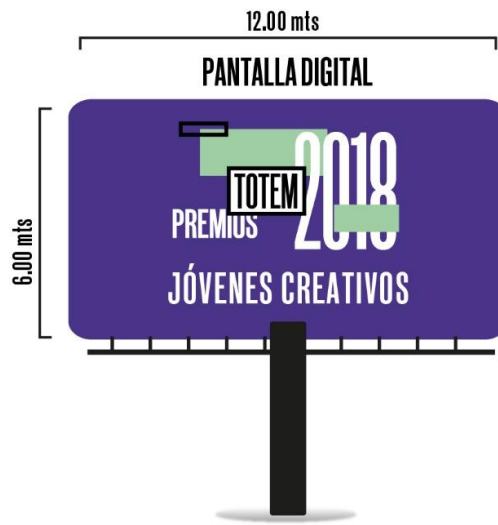
Fuentes legibles



Alto Contraste



Mensaje claro en 7"



AUSPICIADORES:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

1. El archivo debe durar 7" y medir 576x288px
2. Formato:
 - a) Animación: Flash AS3, MP4, AVI
 - b) Imagen: JPG, JPGE
 - c) 72 DPI a más
 - d) Hasta 10 MB

RECOMENDACIONES:

1. De 2 a 3 seg. Por imagen y Máx. 3 imágenes
2. Fuentes Legibles
3. Alto Contraste
4. Mensaje claro en 7"